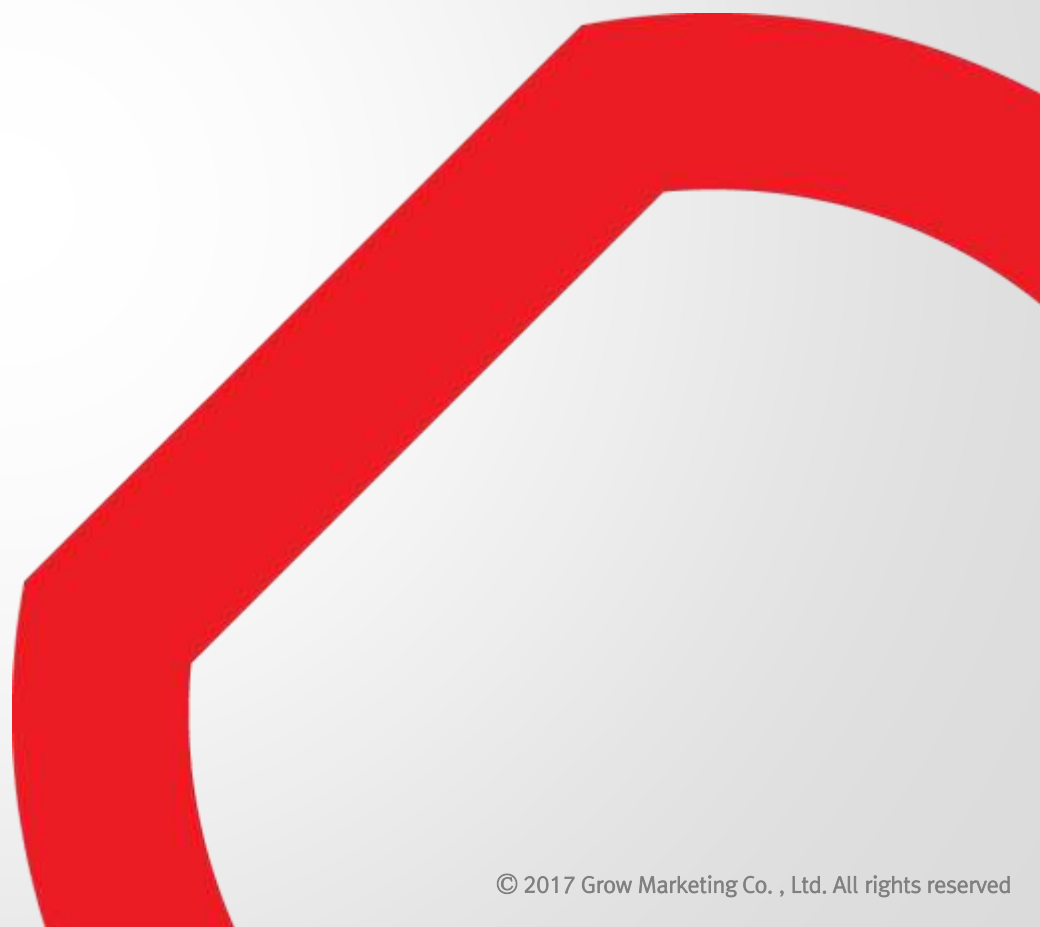






성장의 가장 중요한 원리는 사람의 선택에 있다.

The strongest principle of growth lies in human choice.

-George Eliot-

그로우 마케팅의 선택은 곧 성장입니다.



회사명 주식회사 그로우마케팅 (Grow Marketing Co., Ltd.)
대표이사 이준석
사업분야 VIP 마케팅, 세일즈 프로모션, 컨벤션, 전시, 디자인 기획, CRM 관리
설립일자 2014년 4월
주소 06531 서울특별시 서초구 신반포로47길 12 (잠원동 38-17, 유봉빌딩 3층)
대표번호 02.6671.2200
팩스 02.6671.2205
이메일 grow@growmkt.com
홈페이지 www.growmkt.com

Organization

조직도



History

연혁

2014

- 04. 그로우마케팅 설립
- 05. 한성자동차 CRM 마케팅 연간대행 업체 선정
- 07. 이노덱 마케팅 연간대행 업체 선정
- 12. 네이버 마케팅 협력 업체 등록

2015

- 08. 사무실 확장 이전 (잠원동)
- 08. IO Communications 디자인 협력 계약 체결

2017

- 01. 현재 직원 10명 근무 중



GROW

Integrated BTL Solution

고객의 가치를 발견하고 그 가치를 함께 키워나가는 마케팅 성공 파트너!

그로우 마케팅은 광고주의 다양한 고객을 확보하기 위하여

VIP 마케팅, 컨퍼런스, 전시, 스포츠 마케팅, 온라인 마케팅, 퍼블릭 프로모션 등 통합 마케팅 커뮤니케이션(IMC) 채널의 각종 Tool과 고객관계관리(CRM)의 채널을 결합·지원하는 전문화된 통합 BTL 기업입니다.

01

VIP Marketing
Concierge

02

Conference
Customizing

03

Exhibition
Immediacy

04

Sports Marketing
Activity

05

Online Marketing
Trendy

06

Public Promotion
Enjoy

07

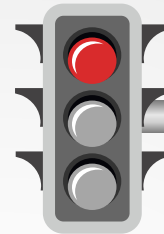
CRM Consulting
Profiling



Ready. Set. Grow.

그로우 마케팅만의 체계화된 마케팅 프로세스

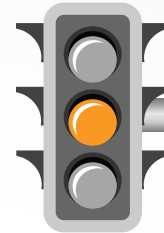
각 사업분야에 맞는 최적화된 통합형 마케팅 프로세스를 제공하며
더욱 진일보한 프로세스를 구축하고자 하는 그로우 마케팅의 노력은
현재 진행형입니다.



Ready

CRM 연계 최적화 방안 마련

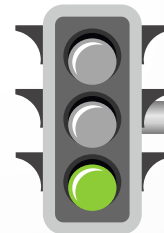
고객관계관리(CRM) 프로세스를 적용하여
최상의 성과를 낼 수 있는 방안 마련



Set

프로세스에서 총괄 디자인까지

안정적인 총괄 운영을 위하여
디자인을 포함한 모든 프로세스의 일원화



Grow

Client의 지속적인 성장 지원

성공적인 마케팅 운영과 DB축적은 물론
체계화된 사후 관리로 연계 프로그램 개발



Our strength 1.

VIP Marketing

그로우마케팅은 수년간 VIP 마케팅을 진행해온 노하우가 있습니다.

VIP 고객만의 특별한 CRM Tool에 맞춰 진행되는 그로우 마케팅의 마케팅 프로세스는 다양한 VIP 고객군에 맞춤형으로 대응하여 더욱 효과적인 마케팅을 진행 할 수 있으며, 사후 고객 DB 분석/관리까지 진행하는 통합형 프로세스를 제공합니다.



Ready _ VIP 고객 대상 CRM 프로세스 분석

- 타겟별 고객 성향을 반영한 구분을 통하여 효율적인 접근법을 연구하고, 이를 바탕으로 신규 고객 창출을 물론 기존 고객 관리 방안을 마련합니다.
- 고객 서비스 이용 주기를 분석하여 접촉 횟수 증대 및 매출 확장으로 이어지는 실질적 세일즈 활동의 지원 프로그램을 구성합니다.



Set _ 주기, 타겟, 세부 구성, 디자인까지 한번에

- 프로그램을 준비하기에 앞서 한발 먼저 다가가, 프로그램의 주기, 타겟, 장소, 세부 구성, 디자인에 걸친 통합 솔루션을 제시합니다.
- 프로젝트 책임 PM이 초기 제안부터 세부 매뉴얼까지 책임지며, 연계 디자인/시스템 전문회사와의 협업으로 안정적인 운영을 책임집니다.



Grow _ 지속적인 성장을 위한 새로운 준비

- 단발성의 프로그램 운영에 그치지 않고, 참가 고객 DB관리 및 분석을 통하여 다음 스텝을 향하여 나아갑니다.
- 지속적인 연계 프로그램 제안 및 신규 고객 발굴을 위한 Retail 프로그램 등 추가 제안을 통하여 신뢰의 파트너십을 이어나갑니다.

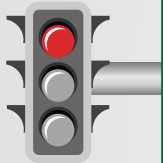


Our strength 2.

IT Channel Partner program

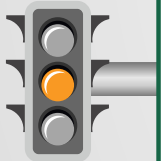
그로우마케팅은 델, 네이버, 하이커비전, 이노덱, NIPA 등 다양한 IT 기업 및 단체의 채널 마케팅을 지속적으로 진행하고 있습니다.

IT 업계의 특수성을 고려한 B2B 타입의 파트너사와 함께 진행되는 다양한 Care 프로그램을 One-stop solution으로 제공합니다. 전시, 컨퍼런스 중심의 초기 마케팅 프로세스 설계에서 VIP 파트너사 초청 프로그램까지 폭 넓은 방안을 제시하며, 함께 성장할 수 있는 발판을 만들어 지속적인 성장을 만들어가는 Solution을 통하여 클라이언트의 만족도를 높여드립니다.



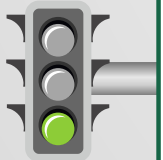
Ready _ 시장 상황 분석 및 마케팅 프로세스 설계

- Client사의 현 상황을 분석하여 필요 마케팅 활동을 진단하고, 이를 바탕으로 적합한 마케팅 프로세스를 함께 고민합니다.
- 관련 업종의 다양한 마케팅 활동 사례를 안내하여, 이를 바탕으로 한 보다 효율적인 프로그램으로 중·장기적인 마케팅 플랜을 제공 드립니다.



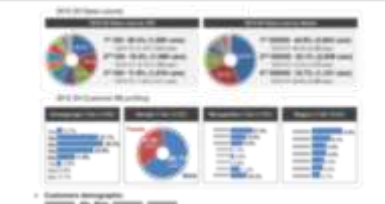
Set _ 장소 섭외에서 초청, 홍보, 운영까지 한번에

- 수도권 내 컨셉에 맞는 다양한 섭외 가능 공간에서, 참가 파트너사 초청, 프로그램 홍보, 세부 운영안까지 프로그램 진행에 필요한 모든 프로세스를 제공하며, 프로그램 전문 협력사들과 함께 최적의 시스템을 구축하여 프로그램을 완성합니다.



Grow _ 지속적인 성장을 위한 새로운 준비

- 단발성의 프로그램 운영에 그치지 않고, 참가 고객 DB관리 및 분석을 통하여 다음 스텝을 향하여 나아갑니다.
- 지속적인 연계 프로그램 제안 및 신규 고객 발굴을 위한 Retail 프로그램 등 추가 제안을 통하여 신뢰의 파트너십을 이어나갑니다.



Grow Together

그로우마케팅과 함께 성장해 나가는 신뢰의 Partnership!

그로우 마케팅의 고객은 단순히 실적을 위한 클라이언트가 아닙니다.
멘토링 파트너십을 통한 신뢰의 관계를 구축해 갑니다.

한성자동차 | 네이버 | 라인플러스 | 한국에너지신문사 | 이노덱 | 델코리아 | 하이크비전 | 정보통신산업진흥원 | 국민체육진흥공단



NAVER

LINE

한국에너지



HIK VISION





G
I
O
W
M
A
I
K
e
t
i
n
g
C
o
n
s
u
l
t
i
n
g
L
i
n
g



Portfolio

- VIP Marketing
- IT Channel Partner program
- Public program
- Visual Art
- Web design

VIP Marketing

Annual program

- Cine de Han Sung
- Musical de Han Sung
- Han Sung Stars Classic
- The S-Class Pro-am Golf rounding
- Jewelry de Han Sung
- Rounding de Han Sung
- Service Center Tour & Wine Class
- 한성자동차 Movie Festival

Retail program

- Dream car experience In showroom
- Equestrian de Han Sung
- 한성자동차 The S-Class 고객 Letter & Coupon
- 알리안츠 건강한 푸드 콘서트





Cine de Han Sung (Regular program)

Client | 한성자동차
Date | 연간 정기 프로그램
Place | CGV Cine de Han Sung in 압구정
Target | 한성자동차 고객

정기적으로 진행되는 한성자동차의 고객 관계 관리 프로그램으로서 Private한 영화 관람 기회 제공





Musical de Han Sung (Regular program)

Client | 한성자동차
Date | 2015, 2016 연간 진행
Place | 한남동 블루스퀘어
Target | 한성자동차 고객

정기적으로 진행되는 한성자동차의 고객 관계 관리 프로그램으로서 프리미엄 뮤지컬 관람 기회 제공



Han Sung Stars Classic

Client | 한성자동차
Date | 2015, 2016 연간 진행
Place | 가평 베네스트 GC, 안양 CC
Target | 한성자동차 고객

국내 수입차 딜러사 최대 규모의 고객 초청 골프대회로서
차별화된 한성자동차만의 특별한 경험 제공





The S-Class Pro-am Golf rounding (Regular program)

Client | 한성자동차
Date | 2015, 2016 연간 진행
Place | 가평 베네스트 GC
Target | 한성자동차 The S-Class 고객

한성자동차의 The S-class 소유 고객을 대상으로
KLPGA 프로 선수들과 함께한 프로암 골프 대회



Jewelry de Han Sung (Regular program)

Client | 한성자동차
Date | 2014년 연간 진행
Place | 한성자동차 전국 전시장
Target | 한성자동차 고객

한성자동차의 차별화된 고객 초청 프로그램으로서
여성고객을 대상으로 각 전시장에서
Swarovski DIY클래스 진행





Rounding de Han Sung (Regular program)

Client | 한성자동차
Date | 2014년 연간진행
Place | 한성자동차 전국 전시장
Target | 한성자동차 고객

한성자동차의 차별화된 고객 초청 프로그램으로서
남성고객을 대상으로 각 전시장에서
유명 골프 강사와 함께하는 원 포인트 레슨 진행



Service Center Tour & Wine Class

Client | 한성자동차
Date | 2015년 연간진행
Place | 한성자동차 방배 서비스센터
Target | 한성자동차 신규 고객

한성자동차의 신규 구매고객을 위한 서비스 안내 및
문화 체험 클래스 운영





Dream car experience In showroom

Client | 한성자동차
Date | 2014. 05
Place | 한성자동차 9개 전시장
Target | 한성자동차 고객 및 전시장 내방객

메르세데스-벤츠의 뛰어난 기술력의 집약체인
'Dream car'를 직접 체험해 볼 수 있는 기회 제공



한성자동차 고객님만을 위한
승마레슨 프로그램

한성자동차 고객님

먼저 한성자동차의 고객이 되어주시어 정식으로 과수의 말씀을 드립니다.
한성 고객 감동을 위해 노력하는 한성자동차가 감사의 뜻을 담아 고객님을 위한 특별한
한성자동차 고객 초청 승마레슨 프로그램을 준비하였습니다.

매년 최고의 승마시장을 찾는 '코엑스 서울'의 '승마'와 함께 준비한 본 프로그램은
한성자동차 고객님만을 위하여 가장 여유를 통한 1대1 개인 맞춤 및
승마 시 필요한 승마용 기구(보통)를 제공하여 드립니다. 같은 기회 부여드립니다.

한성 고객님께 함께하는 한성자동차가 되도록 노력하겠습니다.
감사합니다.

한성자동차




Equestrian de Han Sung

Client | 한성자동차
Date | 2014. 07 ~ 12.
Place | 고양 로얄새들 승마클럽
Target | 한성자동차 고객

한성자동차 고객을 위한 차별화 프로그램으로
프리미엄 승마 시설에서 진행되는 체험 프로그램





한성자동차의 고객 만족을 위한 우편물 및 쿠폰 제작 및 발송



건강한 푸드 콘서트

Client | 알리안츠
Date | 2016. 07.
Place | 여의도 알리안츠생명 본사 23F
Target | 알리안츠 '올라잇' 고객

알리안츠 온라인 보험 브랜드인 올라잇 고객을 초청해
홍보모델인 김풍과 함께 건강을 주제로 한 행사





한성자동차 Movie Festival 2016

Client | 한성자동차
Date | 2016. 12
Place | 서울, 인천, 대전, 원주 4개 극장
Target | 한성자동차 고객 및 전시장 내방객

한성자동차의 고객 감사 연말 Festival로서
2016년 연말 최대 화제작인 '마스터'의 사전 상영 및
국내 최초로 시도된 4DX 한성자동차 브랜딩 영상
상영으로 이색적인 체험 기회 제공



IT Channel Partner program

2014

- Dell-DWCTS Network Seminar
- MTOS Solution Seminar
- Dell Network Focused Partner Workshop
- NAVER Partners day 2014
- NAVER SA 우수 공식대행사 대표초청 간담회
- INNODEP Solution Conference 2014
- Dell Channel Partner CEO Summit
- Dell Partner Summit 2014
- Wooriolze Network Seminar

2015

- SECON 2015
- INNODEP Solution Conference 2015
- HIKVISION Korea Open Day
- Dell Solution Insight Seminar
- Dell Channel Partner Seminar with Wware

2016

- SECON 2016
- INNODEP Solution Conference 2016





Dell-DWCTS Network Seminar

Client | 델코리아
Date | 2014.06.
Place | 엘타워 가든홀
Target | Channel Partner사 실무자 및 Internal

델 코리아의 채널사와 함께하는 소규모 프라이빗 세미나를
통한 채널 파트너사 관리 프로세스 운영





MTOS Solution Seminar

Client | 델코리아
Date | 2014. 07.
Place | Grill H
Target | Channel Partner사 실무자, Internal 및 고객사

델 코리아의 채널사와 함께하는 소규모 프라이빗 세미나를
통한 채널 파트너사 관리 프로세스 운영



Dell Network Focused Partner Workshop

Client | 델코리아
Date | 2014. 07.
Place | Dell Software Group 트레이닝룸
Target | 한맥정보기술 및 Dell internal

델 코리아의 채널사와 함께하는 소규모 프라이빗 세미나를
통한 채널 파트너사 관리 프로세스 운영





NAVER Partners day 2014

Client | 네이버
Date | 2014. 09 ~ 10.
Place | 소노펠리체 CC, 해비치CC, 클럽 모우 CC
Target | 네이버 VIP 파트너사

네이버의 파트너사와 함께하는 소규모 프라이빗 세미나 및
골프, 승마 등 다양한 Activity 프로그램을 통한
파트너사 관리 프로세스 운영





NAVER SA 우수 공식대행사 대표초청 간담회

Client | 네이버

Date | 2014. 09.

Place | Club Mow

Target | NAVER 우수 공식대행사 대표 및 Internal

네이버의 파트너사와 함께하는 소규모 프라이빗 세미나 및
Activity 프로그램을 통한 파트너사 관리 프로세스 운영





INNODEP Solution Conference 2014

Client | 이노덱
Date | 2014. 09.
Place | 엘타워 그레이스홀
Target | 이노덱 파트너사 300여명

이노덱의 파트너사와 함께 하는 자리로서
이노덱 신기술 발표 및 다양한 관련 세션 진행





Dell Channel Partner CEO Summit

Client | 델코리아
Date | 2014. 10.
Place | 이스트밸리
Target | Dell Channel Partners

델 코리아의 파트너사와 함께하는 소규모 프라이빗 세미나 및 Activity 프로그램을 통한 파트너사 관리 프로세스 운영





Dell Partner Summit 2014

Client | 델코리아
Date | 2014. 11.
Place | 리츠칼튼호텔 그랜드볼룸
Target | 델 코리아 파트너사 300여명

델 코리아의 파트너사와 함께 하는 자리로서
델 코리아 신기술 발표 및 다양한 관련 세션 진행





Wooriolze Network Seminar

Client | 델코리아
Date | 2014. 12.
Place | 리츠칼튼호텔 금강룸
Target | Channel Partner사 실무자, Internal 및 고객사

델 코리아의 채널사와 함께하는 소규모 프라이빗 세미나를 통한 채널 파트너사 관리 프로세스 운영





SECON 2015

Client | 이노덱
Date | 2015. 03.
Place | 킨텍스 제1전시장
Target | 보안관련 종사자 및 일반객

세게로 뻗어나가는 대한민국 대표 보안전문 전시회
'세계보안엑스포 (SECON)'의 주요 전시 업체인
이노덱 부스 제작 및 운영 제공





INNODEP Solution Conference 2015

Client | 이노덱
Date | 2015. 09.
Place | 더케이호텔 그랜드 볼룸
Target | 이노덱 파트너사 700여명

전년도에 이어 더욱 확장된
이노덱의 연간 최대규모의 컨퍼런스로서
이노덱 신기술 발표 및 업계 동향 발표,
다양한 파트너 세션 / 전시 등 진행





HIKVISION Korea Open Day

Client | 하이크비전
Date | 2015. 11
Place | 더케이호텔 크리스탈볼룸
Target | 하이크비전 파트너사

글로벌 보안 솔루션회사인 하이크비전의
한국 런칭 기념식으로서 솔루션 제품 발표 및 관련 세션 진행





Dell Solution Insight Seminar

Client | 델코리아

Date | 2015. 11

Place | CGV청담 씨네시티 프라이빗 시네마

Target | non-named account

델 코리아의 채널사와 함께하는 소규모 프라이빗 세미나를 통한 채널 파트너사 관리 프로세스 운영





Dell Channel Partner Storage Seminar with Wware

Client | 델코리아
Date | 2015. 12
Place | 바이솔 세미나룸
Target | Dell T1 Partners

델 코리아의 채널사와 함께하는 소규모 프라이빗 세미나를 통한 채널 파트너사 관리 프로세스 운영



SECON 2016

Client | 이노덱
Date | 2016. 03
Place | 킨텍스 제1전시장
Target | 보안관련 종사자 및 일반객

국내 최고의 보안전문 전시회 SECON 내
이노덱 부스 제작 및 운영 제공





INNODEP Solution Conference 2016

Client | 이노덱
Date | 2016. 09.
Place | 더케이호텔 그랜드 볼룸
Target | 이노덱 파트너사 840여명

글로벌 시장으로 확장하여가는 대한민국 보안 솔루션
No 1. 이노덱의 연간 진행 컨퍼런스로서
시장 동향 및 파트너사와 함께 하는 전시 / 시연 등 운영



Public Program

2014

- LINE Green car Offline Campaign

2015

- International Green Energy Business Conference

- 2015 SW+인문융합 컨퍼런스

2016

- Allwin 디자인 연간대행

- 2016 레저스포츠 페스티벌





LINE Green car Offline Campaign

Client | 라인플러스
Date | 2014. 09.
Place | 강남, 홍대
Target | 강남, 홍대 인근 일반인 및 관광객

카셰어링 브랜드인 그린카와 함께 펠친 라인 브랜드 PR Campaign으로서 Bundle driving 및 Outdoor event 진행





International Green Energy Business Conference

Client | 한국에너지신문사
Date | 2015. 04.
Place | 대구 EXCO 컨퍼런스룸
Target | 전 세계 에너지 업계 관련 종사자

에너지 산업 관련 대한민국을 대표하는
국제 그린 에너지 엑스포의 일환으로서
전 세계의 관련 저명 인사가 함께 하는 에너지 컨퍼런스





2015 SW+인문융합 컨퍼런스

Client | 정보통신산업진흥원
Date | 2015. 12.
Place | COEX 오디토리움
Target | SW 업계 종사자 및 일반객 1,000여명

SW와 인문. 예술간 융합되는 과정을 보여주고
실제 체험을 통해 창조의 안목과 융합의 중요성에 대한
인식 확산





Allwin 디자인 연간대행

Client | Allwin
Date | 2016.
Place | Delivery product
Target | Allwin 사용 고객

신개념 역경매 BM 서비스를 제공하는
Allwin의 사용자를 위한 다양한 인쇄물
및 기념품 제작





2016 레저스포츠 페스티벌

Client | 국민체육진흥공단

Date | 2016. 09.

Place | 서울특별시 올림픽공원 일대

Target | 동호인 및 관람객 10,000여명

1회로 개최되는 레저스포츠 페스티벌로서
차기 올림픽 채택 종목인 스케이트 보드 등의 새로운
레저스포츠 종목과 문화를 선보인 도심속 아웃도어 스포츠
페스티벌



Visual Art

2014

- INNODEP Solution Conference 2014
- Dell Partner Summit 2014

2015

- INNODEP Solution Conference 2015
- HIKVISION Korea Open Day
- Cine de Han Sung Special Week

2016

- Musical de Han Sung
- INNODEP Solution Conference 2016
- 2016 레저스포츠 페스티벌
- 2016 HIKVISION KOREA GREAT PARTNERS DAY
- 한성자동차 Movie Festival 2016





INNODEP Solution Conference Opening Video Clip

Client | 이노델
Date | 2014, 2015, 2016



Dell Partner Summit 2014 Opening Video Clip

Client | Dell
Date | 2014



HIKVISION Korea Open Day Opening Video Clip

Client | HIKVISION
Date | 2015



10만대 판매 달성 기념 Cine de Han Sung Special Week

Client | 한성자동차
Date | 2015



한성자동차 New Generation Festival Musical de Han Sung 홍보 영상

Client | 한성자동차
Date | 2016



2016 레저스포츠 페스티벌 홍보 영상

Client | 국민체육진흥공단
Date | 2016



2016 HIKVISION KOREA GREAT PARTNERS Opening Video Clip

Client | HIKVISION
Date | 2016



한성자동차 Movie Festival 2016 Opening Video Clip (with 4DX effect)

Client | 한성자동차
Date | 2016

Web Design

2014

– Dell Partner Summit 2014

2015

– Han Sung Stars Classic 2015

– INNODEP Solution Conference 2015

2016

– Han Sung Stars Classic 2016

– INNODEP Solution Conference 2016

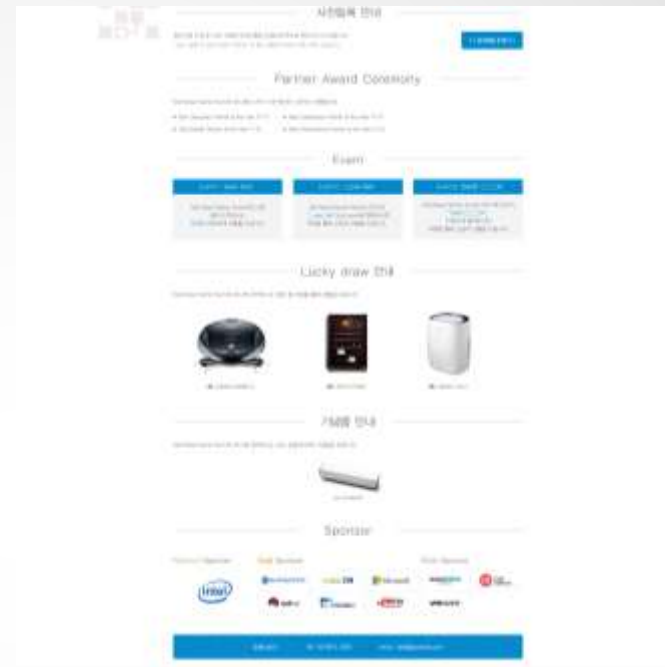
– 2016 레저스포츠 페스티벌





Dell Partner Summit 2014 Web page design

Client | Dell
Date | 2014





메르세데스-벤츠 공식 파트너
한성자동차

한성자동차 고객 초청 골프대회

고객님들의 사랑에 힘입어 올해도 2015년을 빛낸 한성자동차는 고객들에게 더욱 많은 혜택을 드리기로 수입차 업계 최초로 대규모 골프대회를 한성자동차 고객 초청 골프대회 2015를 준비하였습니다.

국내 최고의 명문 골프 클럽에서 진행되는 이번 대회는 한성자동차 고객님들에게 특별한 경험해보지 못한 새로운 경험을 선사해 드릴 것입니다.

또한 높은 참가율과 우수한 경기력에 힘입어 이번 특별한 골프대회를 진행하게 됩니다. 많은 참가 신청 바랍니다.



한성자동차 고객 초청 골프대회 2015

- 참가자격**
2015년 4월 1일부터 2015년 3월 31일까지 수입차 10대 이상 고객
- 한성자동차 고객 초청 골프대회 2015 참가 신청서
(1인당 1명당 1회 참가 가능)
- 선수 자격증서 제출에 한함
- 참가신청 접수기간**
2015년 4월 15일 (월) ~ 4월 18일 (목)
- 참수 방법**
대금 10만원 (현금 또는 신용카드, 계좌이체 모두 가능)
* 한성자동차 고객 초청 골프대회 2015 참가 신청서
02-6671-2209
FAX : 02-6671-2209
E-mail : 026671@hanstargolf.co.kr
- 대회장**

구분	날짜	개최장소
제1차 대회	2015년 5월 13일(수)	가평 메리츠골프장
제2차 대회	2015년 5월 20일(수)	주주 골프장

참가 신청은 대회 1주일 전까지 참가 신청서 제출 가능합니다.
- 주최**  **한성자동차**
(Mercedes-Benz Korea Co., Ltd.)
- 협찬**  **maruman**

참가신청 안내서

참가신청서 다운로드

개인정보 동의서 다운로드



한성자동차

한성 스타 클래식 2016

2015년, 고객님들의 많은 관심과 사랑으로 성황리에 개최된 '한성 스타 클래식' 올해는 2회차를 맞아 더욱 풍성하게 준비하여 고객 여러분을 초대합니다.

국내 최고의 명문 골프 클럽과 함께 하는 '한성 스타 클래식'은 여타 대회에서 느껴보지 못한 특별한 경험을 선사해 드릴 것입니다. 또한 많은 고객님들에게 힘입어 더욱 특별한 골프대회를 진행하게 됩니다. 많은 참가 신청 부탁드립니다.



참가자격
한성자동차를 통하여 메르세데스-벤츠 차량을 구매하신 고객
- 한성자동차 고객 초청 골프대회 2016 참가 신청서
(1인당 1명당 1회 참가 가능)
- 선수 자격증서 제출에 한함
- 한성 스타 클래식 2016 참가 고객님은 본 대회 규정에 따라 한성 스타 클래식 2016의 참가가 제한됩니다

참가신청 접수기간
2016년 4월 14일 (목) ~ 24일 (목)

참수 방법
대금 10만원 (현금 또는 신용카드, 계좌이체 모두 가능)
* 한성 스타 클래식 2016 참가 신청서
- 02-6671-2209
- FAX : 02-6671-2209
- E-mail : stars2016@hanstargolf.co.kr

대회장

구분	날짜	개최장소
제1차 대회	2016년 5월 27일(금)	가평 메리츠골프장
제2차 대회	2016년 5월 30일(월)	주주 골프장

* 참가 신청서 10만원 (현금 또는 신용카드 모두 가능)

주최  **한성자동차**
(Han Sung Motor Co., Ltd.)

협찬  **maruman**

참가신청 안내서

참가신청서 다운로드 (현금)

개인정보 동의서 다운로드 (현금)

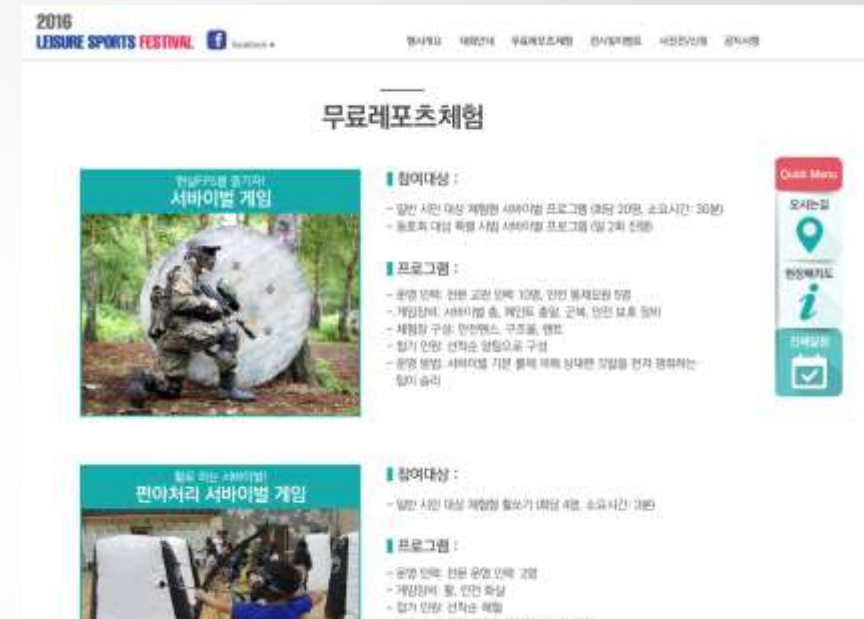
Han Sung Stars Classic Web page design

Client | 한성자동차
Date | 2015, 2016



INNODEP Solution Conference Web page design

Client | 이노덱
Date | 2015, 2016



2016 레저스포츠 페스티벌 Web page design

Client | 국민체육진흥공단
Date | 2015, 2016



회사명	주식회사 그로우마케팅 (Grow Marketing Co., Ltd.)
주소	06531 서울특별시 서초구 신반포로47길 12 (잠원동 38-17, 유봉빌딩 3층)
대표번호	02.6671.2200
팩스	02.6671.2205
이메일	grow@growmkt.com
홈페이지	www.growmkt.com